

IL DIBATTITO. Insieme Università e Ewmd

Donne e lavoro: così le imprese diventano «rosa»

Tre consulenti e manager internazionali oggi a confronto

La delegazione di Brescia di Ewmd (European women's management development) - International Network, con il patrocinio e la collaborazione dell'Università degli Studi di Brescia, propone oggi dalle 14.30 alle 18.30 presso l'Aula Magna dell'Università, in via San Faustino 74 b, un nuovo appuntamento dedicato all'analisi della posizione femminile nel mondo del lavoro.

«Il clima organizzativo e il genere. Lavoro, engagement e pro-attività delle donne nelle organizzazioni» è il titolo dell'incontro che vuole affrontare le questioni calde delle organizzazioni per capire come la risorsa «donna» deve e può essere valorizzata, motivata e sostenuta nei percorsi di crescita.

QUALI LE LEVE utilizzare per motivare e trattenere le donne nei contesti organizzativi? Come sostenerle nella sfida della crescita professionale? Quali le scelte fatte nei paesi Europei? Possiamo applicare le medesime metodologie anche in Italia? A queste domande cercheranno di rispondere le esperte illustrando alcuni casi aziendali significativi.

Il dibattito sul caso italiano, moderato dalla presidente dell'Associazione Daniela Bandera, avrà al centro l'analisi dei dati dell'Osservatorio Nazionale Clima - Chiavi di lettura dell'internal Marketing prodotto dall'Istituto di Ricerche Nomesis e le politiche Women Friendly realizzate da diverse imprese. Sarà presentato un innovativo laboratorio, Womesis, dedicato alle donne che vogliono crescere e alle aziende che vogliono valorizzarle.

Grazie alla partecipazione di tre consulenti e manager internazionali: Ruth Butikofer (director of Enemu GmbH, Svizzera), Elisabeth Blum (Coaching & Organizations Development, Austria) e Nadin Meloth (owner of N3M Services, Germania) si analizzeranno i differenti approcci utilizzati nei diversi paesi per superare il Gap di genere.

