

## NOTA STAMPA



EWMD European Women's Management Development  
Network internazionale per lo sviluppo della professionalità femminile.

### **IL CLIMA ORGANIZZATIVO E IL GENERE** Lavoro, engagement e pro-attività delle donne nelle organizzazioni

#### Workshop Internazionale

Brescia 24 maggio 2010 – La delegazione di Brescia di EWMD – International Network, con il patrocinio e la collaborazione dell'Università degli Studi di Brescia, si propone giovedì 27 Maggio, presso l'Aula Magna dell'Università, con un nuovo appuntamento dedicato all'analisi della posizione femminile nel mondo del lavoro.

Un'ottica di genere per affrontare le questioni calde delle organizzazioni, per capire **come la risorsa "donna" deve e può essere valorizzata**, motivata e sostenuta nei percorsi di crescita.

Quali le leve utilizzare per motivare e trattenere le donne nei contesti organizzativi? Come sostenerle nella sfida della crescita professionale? Quali le scelte fatte nei paesi Europei? Possiamo applicare le medesime metodologie anche in Italia? A queste domande cercheranno di rispondere le esperte presentando e illustrando alcuni casi aziendali significativi, che possono essere presi a modello per supportare la crescita professionale delle donne anche nel nostro paese.

Il dibattito sul caso italiano, moderato dalla presidente dell'Associazione Daniela Bandera, avrà al centro l'analisi dei dati dell'Osservatorio Nazionale CLIMA – Chiavi di lettura dell'internal Marketing prodotto dall'Istituto di Ricerche Nomesis e le politiche Women Friendly realizzate da diverse imprese. Sarà presentato un innovativo laboratorio, Womesis, dedicato alle donne che vogliono crescere e alle aziende che vogliono valorizzarle.

Grazie alla partecipazione di tre consulenti e manager internazionali: Ruth Butikofer (director of Enemu GmbH, Svizzera), Elisabeth Blum (Coaching & Organizations Development, Austria) e Nadin Meloth (owner of N3M Services, Germania) si analizzeranno i differenti approcci utilizzati nei diversi paesi intesi a superare il Gap di genere.

**Il Workshop è indirizzato a docenti universitari, direttori delle Risorse umane** di medie e grandi imprese, **a studenti**. I Workshop organizzati da EWMD hanno l'obiettivo di diffondere una cultura manageriale che sia in grado di gestire la complessità attraverso l'impiego di strumenti innovativi e sappia, in questo percorso, valorizzare il genere.

*per informazioni ed iscrizioni: <http://www.ewmd.org/>*

Ufficio Stampa EWMD Delegazione Brescia . [info@ewmdbrescia.org](mailto:info@ewmdbrescia.org)

## Profilo dell'Associazione

### **EWMD European Women's Management Development Network internazionale per lo sviluppo della professionalità femminile.**

Diffuso in **26 paesi**, dagli USA al Sud Africa, dall'Australia all'Irlanda, ad oggi registra più di 800 membri (donne e uomini), EWMD **promuove, sviluppa e sostiene la formazione professionale delle donne** e le sostiene nell'assunzione di posizioni di responsabilità nell'ambito del lavoro e nella società.

EWMD si rivolge a donne e uomini provenienti dal mondo del lavoro, delle istituzioni e delle libere professioni ed **offre una rete tramite la quale sviluppare contatti, conoscenze e valorizzare i risultati professionali.** L'associazione EWMD, inoltre, persegue l'obiettivo di favorire una presenza equilibrata di uomini e donne in ruoli di responsabilità.

Dal **9 marzo 2007** è attiva la delegazione bresciana, che conta già decine di associate, tra imprenditrici, libere professioniste e consulenti.

Il programma elaborato dalla delegazione bresciana è vasto: dalla formazione professionale (coaching e mentoring), alla consulenza alle imprese per l'adozione di nuovi modelli organizzativi che valorizzino il genere, alla promozione di pratiche eccellenti per il work-life-balance management, all'identificazione di barriere allo sviluppo professionale femminile e al loro superamento, all'attività di collaborazione con tutte le associazioni presenti nel territorio per promuovere la rete.

**Un network a respiro internazionale perché le donne italiane si possano confrontare anche con nuovi modelli di riferimento europeo.**

Da parte di EWMD Delegazione Brescia, **UN RINGRAZIAMENTO ALLO SPONSOR PRINCIPALE**, che ha reso possibile elaborare un programma di eventi così ricco come quello definito per il 2010.



**UBI**  **Banco di Brescia**

**nomesis**  
ricerche e soluzioni di marketing

CLERICI  
  
ASSOCIATI  
agenzia di comunicazione

FONDAZIONE  
