

# *Phoenix Rising*

## *Innovationsmanagement live*



Stellen Sie sich vor, Sie sind Marketingleiter eines großen Softwareunternehmens und Ihre Kollegen aus dem Vertrieb suchen die Gelegenheit zum ausführlichen Austausch mit den IT-Chefs der Kunden. Was tun Sie?

Regina Mehler, Director Marketing bei *Adobe* und verantwortlich für die Marketingstrategie für Zentraleuropa, wendet in solchen Fällen Innovationsmanagement und Innovationsmarketing durch Querdenken an. Und sie hat darüber ein Buch geschrieben: „Sie werden manchmal lachen, manchmal weinen und am Ende einen Mutmacher für Querdenker und Innovatoren in der Hand halten.“, schreibt Trendforscher Sven Gabor Jänszky dazu.

**Am 1. Februar 2012 tritt Regina Mehler mit ihren Gastautoren für die Marketingfrauen MCF<sup>2</sup> des Marketing Club Frankfurt auf.**

**Der anschließende Themenworkshop gibt Gelegenheit, die Theorie sofort in der Praxis anzuwenden und Erfahrungen mitzunehmen.**

## **Podiumsdiskussion mit Innovations-Kurzworkshop**

### **Podiumsteilnehmer**

**Regina Mehler**

**Anke Meyer-Grashorn**

**Torsten Bittlingmaier**

**und als Moderatorin:**

**Gabriele Rittinghaus**

Director Marketing Central Europe Adobe Systems GmbH  
Innovationsberaterin und Expertin für systematische  
Ideenproduktion

Leiter Corporate Talent Management, Deutsche Telekom

Vorsitzende der Geschäftsführung Finaki Deutschland GmbH  
(CIO-Netzwerk) und Präsidentin Elephantsclub

### **Die Themen**

- Notwendige Rahmenbedingungen im Unternehmen, die Innovationen möglich machen
- Netzwerke als Ideenlieferant und Impulsgeber
- Netzwerken B2B: Der Vorteil geschäftlicher Partnerschaften
- Trommeln in eigener Sache: Wie Innovatoren überzeugen können



### **Sponsoren**

Nestlé Deutschland AG

Tanzschule Diereck Dross, Frankfurt

### **Ansprechpartner**

Katharina Starlay, Beirat MCF<sup>2</sup> Marketing Club Frankfurt

### **Wann und Wo:**

Mittwoch, 1. Februar 2012, Einlass ab 18 Uhr, Beginn 19 Uhr

Im Balboa in Offenbach am Kaiserlei,  
Strahlenberger Straße 105, 1. OG  
(Parkplätze sind ausreichend vorhanden!)

<http://www.balboa-event-location.de/>

### **Beitrag:**

€ 35, - pro Person

beitragsfrei für Mitglieder des Marketing Club Frankfurt

### **Anmeldung:**

über die Website des Marketing Club Frankfurt

<http://www.marketingclub-frankfurt.de/veranstaltungen/>

***Männer sind ausdrücklich willkommen!***

Eine Veranstaltung der Marketingfrauen MCF<sup>2</sup> des Marketing Club Frankfurt

***Sie treffen Frauen aus den Frauennetzwerken***



**BPW GERMANY**

BUSINESS AND PROFESSIONAL WOMEN – GERMANY e.V.  
Mitglied in der International Federation of Business and Professional Women

