



**La mente è come un paracadute  
funziona solo quando è aperta.**

**Frank Zappa**

**2010**

**“imparare dalla crisi”**

## **OPEN YOUR MIND LAB**

**il progetto innovativo per aprire la mente  
e far crescere il business**

**OUTDOOR Festival dell'economia 2010**



**OPEN YOUR MIND LAB** è il laboratorio NOMESIS **dedicato alle persone** che desiderano aprirsi alla complessa realtà che le circonda e vogliono crescere acquisendo un approccio critico.

**Aprire la propria mente non è facile**, è necessario che gli stimoli introiettati siano anche rielaborati e fatti propri, inseriti in un percorso di vissuto che consenta alle persone di crescere e di percepire la propria crescita.

Per questo **OPEN YOUR MIND LAB** è formulato in tre fasi distinte:

1. workshop di mezza giornata per preparare l'evento;
2. evento outdoor con incontri memorabili;
3. tavola rotonda di mezza giornata per rielaborare l'esperienza.

Il mentore accompagna il gruppo durante il percorso scegliendo con cura i contributi e gli eventi che permettono di aprire la mente e renderla critica.

Imparare dalla crisi è la vera sfida che attende le organizzazioni e le persone e alla crisi è dedicato il LABORATORIO NOMESIS 2010.

Il primo percorso “**Imparare dalla crisi**” prevede la partecipazione a **IL FESTIVAL DELL'ECONOMIA DI TRENTO**.



## PERSONE...

...che con mente flessibile sono in grado di risolvere problemi senza crearne degli altri;

...veloci nel prendere la decisione giusta;

...dinamiche e vivaci;

## COSA FA

- offre strumenti cognitivi per la gestione delle responsabilità;
- predispone un percorso che dia un senso innovativo all'agire personale e collettivo;

## COME LO FA

- attraverso un progetto di crescita consapevole e attivo;
- con eventi ed iniziative stimolanti e trasversali alle proprie competenze lavorative, con forte beneficio per il business;

**migliora le tue performance intellettuali**

# OPEN YOUR MIND LAB



4

ogni percorso ha un argomento specifico e si struttura in **3** momenti distinti

## 1 IL PRE

### APRIRE LA MENTE

- **workshop** di preparazione

## 2 L'EVENTO

### RECEPIRE

**partecipare all'evento, scelto tra:**

- festival di economia e filosofia;
- speech di contributor di rilievo;
- visita ad aziende innovative;
- visita a Parchi Scientifici e/o Tecnologici;

## 3 IL POST

### RIELABORARE

- **Tavola rotonda** per rielaborare gli stimoli introiettati



## 1 IL PRE

### APRIRE LA MENTE

#### **UN workshop di mezza giornata tra gruppo e mentore**

- il gruppo affronta l'argomento scelto, gli approfondimenti, si predispose uno schema cognitivo adatto a recepire i contenuti che si sviluppano nell'evento;
- attivazione forum on-line per supportare la comunicazione del gruppo e la condivisione delle informazioni;
- realizzazione del blog per creare una community virtuale in cui i partecipanti possano esprimere liberamente la propria opinione.



## 2 L'EVENTO RECEPIRE

### **partecipazione all'evento scelto accompagnati**

- il gruppo adesso è coinvolto nell'evento vero e proprio. Confronti, punti di vista ed elaborazioni trasversali sono al centro del percorso.
- Per ogni gruppo:
  - programma personalizzato
  - un tutor accompagnatore e la supervisione del mentore sul campo
  - momenti di incontro intergruppo
- organizzazione logistica pianificata (pernottamenti, pasti, spostamenti...) per avere la mente libera.



## 3 IL POST

### RIELABORARE

#### **tavola rotonda di mezza giornata tra gruppo e mentore**

- il gruppo entra nella fase di rielaborazione degli stimoli li elabora e li fa propri.
- materiali, appunti, libri, pubblicazioni, ma anche pensieri, idee, spunti sono riorganizzati durante una tavola rotonda condotta dal mentore.
- questa sessione di lavoro struttura le riflessioni di tutti i partecipanti, le filtra ed elabora i main stream per dare nuovi impulsi alle strategie individuali e organizzative.



**Trento, 4-5 giugno 2010**  
**quinta edizione**  
**“informazioni, scelte,  
sviluppo”**

## **GIORNATE WORKSHOP:**

**IL PRE:** 23 aprile 15:00-18:30

**IL POST:** 23 giugno 15:00-18:30

**IL FESTIVAL:** 4-5 giugno (venerdì e sabato)

**QUOTA ADESIONE:** € 900\* + IVA da versare  
entro il 05/04/2010

## **LOCATION per giornate indoor:**

Nomesis Rezzato Brescia

i percorsi OPEN YOUR MIND sono patrocinati dal network internazionale EWMD.



EUROPEAN  
WOMEN'S  
MANAGEMENT  
DEVELOPMENT  
INTERNATIONAL  
NETWORK 

per le associate EWMD è previsto una riduzione della quota di partecipazione del 10%



Emancipate yourselves from mental slavery  
None but ourselves can free our minds  
Have no fear for atomic energy  
Cause none of them can stop the time <sup>1</sup>

Bob Marley, Redemption Song

"...You may say I'm a dreamer,  
but I'm not the only one,  
I hope some day you'll join us,  
and the word will live as one..." <sup>2</sup>

John Lennon, Imagine

<sup>1</sup> Liberatevi dalla schiavitù mentale  
Solo noi stessi possiamo liberare le nostre menti  
Non temete l'energia atomica  
Perché nessuno può fermare il tempo

<sup>2</sup> Puoi anche dire che sono un sognatore  
Ma non sono l'unico  
Spero un giorno tu ci raggiunga  
E il mondo sarà una cosa sola

## IL MENTORE

**Daniela Bandera**, sociologa,  
consulente ricercatrice, relatrice di  
convegni e senior partner di Nomesis,  
società fondata nel 1989 per dare  
supporto alle imprese nelle decisioni  
strategiche e operative avvalendosi di  
ricerche sul mercato esterno dei  
clienti ed interno dei collaboratori.



## NOMESIS

**Ricerche e Soluzioni di Marketing**  
è formata da tre principali Business  
Unit:

- Marketing Learning Lab: laboratori esperienziali e formativi;
- Ricerche, indagini e sondaggi;
- Consulenza organizzativa: revisione dei processi, interventi sugli head quarter e consigli di amministrazione.



Iniziativa nata dall'idea di mettere a confronto gli economisti, i maestri del pensiero economico, con il grande pubblico: tradurre il loro linguaggio per renderlo comprensibile a tutti e, contemporaneamente, far capire qual è il modo di pensare degli economisti a persone che normalmente sono estranee al mondo dell'economia.

## EDIZIONE 2010 "informazioni, scelte, sviluppo"

"Come ha fatto il mondo ad arrivare sull'orlo di una nuova Grande Depressione?". Questa il quesito che ha animato il Festival dell'Economia l'anno scorso.

"Come possiamo attrezzarci affinché questo non accada più?" E' la domanda chiave dell'edizione 2010 alla quale si risponderà con una full immersion di dibattiti, incontri e lezioni, durante un percorso studiato per voi dal nostro mentore.

Necessario capire l'origine dei comportamenti diffusi nei mercati finanziari, come si muove la forza lavoro, quali gli effetti delle campagne di informazione sui comportamenti elettorali... tutto raccontato da esperti di economia, ma con un linguaggio comprensibile anche ai non addetti ai lavori che desiderano comprendere meglio le trasformazioni del nostro tempo.

## FORMAT

**FORUM:** i protagonisti del mondo dell'impresa, della ricerca, dei media, della politica discutono le questioni calde dell'economia;

**FOCUS:** una lente di ingrandimento su un fenomeno all'ordine del giorno nella pubblica opinione;

**ALLA FRONTIERA:** le ricerche più avanzate, i temi emergenti, i laboratori di studio più innovativi, raccontati in presa diretta;

**INTERSEZIONI:** dalla storia alla sociologia, alla filosofia, quanto e cosa le altre discipline hanno da dire sulla realtà economica;

**TESTIMONI DEL TEMPO:** esperienze intellettuali, scelte di vita, racconti in prima persona dalla viva voce di chi li ha vissuti;

**DIALOGHI:** due punti di vista diversi, due modi opposti di guardare a un problema, due possibili alternative per risolverlo;

**PAROLE CHIAVE:** come in un dizionario minimo, i termini fondamentali per orientarsi e farsi un'opinione;

**VISIONE:** il nostro presente e il nostro prossimo futuro nelle parole di grandi personalità della cultura internazionale;

**IL TRIBUNALE DELLA CRISI:** processo - non tanto in termini di persone, ma di istituzioni e regole - alla finanza, all'economia e alla politica;

ultima revisione 24 marzo 2010



Il progetto è di proprietà NOMESIS.  
E' vietata la riproduzione anche parziale e la divulgazione  
senza preventiva autorizzazione.

**n o m e s i s**  
ricerche e soluzioni di marketing

**DANIELA BANDERA**

[daniela.bandera@nomesis.net](mailto:daniela.bandera@nomesis.net)

**MICHELA BERTOCCHI**

[michela.berlocchi@nomesis.net](mailto:michela.berlocchi@nomesis.net)

**STEFANO MINO**

[stefano.mino@nomesis.net](mailto:stefano.mino@nomesis.net)

NOMESIS ricerche e soluzioni di marketing  
via giovanni XXIII 74 . 25086 rezzato BS  
tel. 0302793124 . fax 030 2793136  
[www.nomesis.it](http://www.nomesis.it)