

FINANCIAL INDEPENDENCE AND WELLBEING THE WIN-WIN FOR ALL WOMEN



POLINA BOSCA
CMO – Chief Marketing Officer
at Bosca S.p.A.

Area tematica e argomenti di intervento assegnati alla Conferenza internazionale EWM

WELLBEING PER BOSCA. Il wellbeing aziendale è per noi fondamentale sotto molti punti di vista, la persona è messa al centro di tutto quello che facciamo. Tutto ciò ci ha portato a sviluppare varie agevolazioni di natura psicologica, organizzativa, finanziaria, medica. Tra cui: AIUTO PSICOLOGICO, AGEVOLAZIONI ORGANIZZAZIONE VITA PRIVATA, AGEVOLAZIONI DI ORGANIZZAZIONE AZIENDALE, AIUTI MEDICI, AIUTI FINANZIARI, VARIE TIPOLOGIE DI REGALI.

La meritocrazia nella mia famiglia è sempre stata molto importante, noi tre fratelli siamo entrati in azienda dopo esperienze esterne che hanno portato a situazioni positive di successo. Anche noi, all'interno della nostra azienda cerchiamo di far crescere le persone che meritano in modo anche da far star bene e rendere soddisfatte le persone che lavorano con noi. Le aziende sono fatte di persone soddisfatte e che si sentono valorizzate!

Informazioni generali: Mi sono laureata in agricoltura, con una specializzazione in viticoltura ed enologia, presso l'Università degli Studi di Torino (Italia). Dopo l'esperienza maturata presso una società di consulenza agronomica e dopo aver lavorato in India, sono entrata in Bosca. Nella mia famiglia il legame con il vino risale al 1831, quando il nonno del nonno di mio nonno fondò la propria cantina a Canelli. Insieme ai miei fratelli Pia e Gigi, rappresento la sesta generazione di Bosca attivi nell'azienda vinicola di famiglia. Faccio parte del consiglio di amministrazione della società e sono responsabile dell'area agribusiness, del comparto R&S e dell'area Graphic Design e Marketing. Tra le mie responsabilità figurano la gestione di oltre 100 ettari di vigneti nelle famose zone DOC di uve come il Barolo, il Barbaresco, il Moscato e lo Chardonnay del Piemonte meridionale, il coordinamento del comparto Ricerca e Sviluppo e la gestione della divisione marketing e grafica. Il comparto R&S di Bosca è molto attivo nell'inventare e migliorare costantemente prodotti come Toselli, Sparkletini, Verdi e molti altri allo scopo di ottenere un prodotto di alta qualità che sia al tempo stesso facile e piacevole da bere. Il mio team, sull'onda di questa capacità di inventare nuovi prodotti, ha studiato e creato la formula DIA, un prodotto venduto ancora oggi in India. Nel 2020, sempre sostenuta dal mio team di marketing e grafica, ho avviato un processo di rebranding e riposizionamento del marchio rivisitando il logo della società e l'identità del brand che ha portato all'introduzione di una nuova linea di spumanti con un packaging a monte che è stata recentemente lanciata sul mercato italiano. Sono la mamma orgogliosa di Carola e Marcello, mi piace sciare, fare trekking in montagna, praticare yoga e Ho'ponopono, ballare il tango e leggere libri di psicologia e di crescita personale. Inoltre, amo l'arte moderna e contemporanea.

Competenza ed esperienza: L'azienda ha l'obiettivo costante di rendere quanto più felici possibili le persone che lavorano con noi. Per esempio, la mia sensibilità mi ha portata a decidere di introdurre uno psicologo che è a disposizione di tutto il team per aiutarci ad affrontare i problemi sia lavorativi che personali. Ho anche organizzato eventi e corsi di gruppo affinché tutti noi potessimo imparare a creare un'atmosfera migliore all'interno dell'azienda.

FINANCIAL INDEPENDENCE AND WELLBEING THE WIN-WIN FOR ALL WOMEN



POLINA BOSCA
CMO – Chief Marketing Officer
at Bosca S.p.A.



Assigned Thematic Area and Speaking Topics at the EMD International Conference

WELLBEING FOR BOSCA Corporate wellbeing is key in many respects for us; we put the individual at the core of everything we do. All of this led us to develop several psychological, organisational, financial, and medical benefits, including among others: PSYCHOLOGICAL HELP, BENEFITS IN TERMS OF PRIVATE LIFE ORGANIZATION, BENEFITS IN TERMS OF COMPANY ORGANIZATION, MEDICAL AID, FINANCIAL SUPPORT, DIFFERENT KINDS OF PRESENTS.

Meritocracy in my family has always been very important, we three brothers joined the company after external experiences that led to positive successful situations. We too, within our company, strive to support the professional development of the people who are worth it, so the ones who work with us feel good and satisfied. Companies are made up of satisfied people who feel valued!

About you: I graduated in agriculture with a specialization in viticulture and oenology at the University of Turin, Italy. After an experience in an agronomic consulting company and a working experience in India, I joined Bosca. In my family the association with wine goes back to 1831, when my grandfather of his grandfather's grandfather first established his winery in Canelli. I represent the sixth generation of Boscas active in the family wine business together with my sibling Pia and Gigi. I am a member of the Company board and in charge of the agribusiness division, the R&D department and the Graphic Design and Marketing Division. My responsibilities include the management of over 100 hectares of vineyards in Southern Piedmont famous DOC areas such as Barolo, Barbaresco, Muscat, Chardonnay, the coordination of the Research and Development Division, and the management of the marketing and graphics department. Bosca's R&D department is very active in inventing and constantly improving products such as Toselli, Sparkletini, Verdi and many others with the aim of obtaining a high-quality product that is at the same time very easy and pleasant to drink. My team, on the wave of this ability to invent new products, has studied and created the DIA formula, a product still sold in India today. In 2020, always supported by my marketing and graphics team, I have started a process of rebranding and repositioning of the brand with the revisiting of the Company logo and the brand identity which led to the introduction of a line of new sparkling wines with an upstream packaging that has very recently been launched on the Italian market. I am a proud mother of Carola and Marcello, I love skiing, trekking in the mountains, practicing yoga and Ho'pono'ono, dancing the tango and reading psychology and personal growth books, I also love modern and contemporary art.

Expertise and experience: The company has the constant aim of making the people that work with us as happy as possible. My sensibility brought me to decide to introduce, for example, a psychologist who is available for all the team to help us face working but also personal problems. I have also organized team courses and events to make us all learn how to create better mood inside the company.